

STEPEVI COLLABORA CON LA DESIGNER SVEDESE TESSILE ALFHILD KÜLPER PER L'INSTALLAZIONE IMMERSIVA ALLA MILANO DESIGN WEEK

Milano, Aprile 2026 - Durante la **Milano Design Week 2026**, il marchio di tappeti di lusso **STEPEVI** presenterà **A Softer World**, un'installazione tessile vivente realizzata in collaborazione con l'artista tessile svedese **Alfhild Külper**. Il progetto sarà ospitato presso lo showroom milanese in **Via dell'Orso 9** e coinciderà con il lancio della nuova collezione di tappeti STEPEVI, **Caresse**.

Concepita come una foresta non geografica ma emotiva, l'installazione attinge ai ricordi personali e alle esperienze emotive dell'artista. *A Softer World* riflette i luoghi interiori in cui ci rifugiamo per trovare conforto e stabilità. Esplora i momenti, i ricordi e le sensazioni che ci fanno sentire al sicuro, al caldo e protetti, traducendoli in un ambiente tattile e coinvolgente.

L'installazione sarà realizzata utilizzando i filati avanzati dalla collezione Caresse, che sarà presentata durante la Milano Design Week nell'ambito della mostra. Questo approccio riflette l'impegno condiviso da Alfhild Külper e STEPEVI nei confronti dell'upcycling e dell'uso responsabile dei materiali.

Nel corso della settimana, Alfhild raccoglierà ritagli di lana e li lavorerà a mano fino a formare un grande muro comune, dando nuova vita a materiali che altrimenti rimarrebbero invisibili.

Gli ospiti sono invitati a sedersi e partecipare al processo creativo della lavorazione della lana, contribuendo con i propri ricordi attraverso la scelta dei colori che rappresentano i loro rifugi interiori personali e incorporandoli nell'opera d'arte in evoluzione sotto la guida di Alfhild.

L'artista tessile Alfhild Külper commenta: *“Ogni colore porta con sé un proprio ricordo, una propria sensazione. Alcuni sono calmi, altri gioiosi, altri ancora tranquilli e riflessivi. Scegliendo colori che risuonano con i propri rifugi interiori personali, i visitatori portano le proprie emozioni nello spazio. Insieme, questi fili di memoria e colore formano un arazzo vivente dell'esperienza umana, dove materia ed emozione sono inseparabili”.*

Progettata con il supporto dell'architetto milanese **Carolina Nisivoccia**, Retail Events Creative Director di STEPEVI, l'installazione crea un ambiente coinvolgente per il lancio di una nuova collezione di tappeti, caratterizzata da una palette di colori morbidi e sfumati e dall'attenzione al potere emotivo di colore e texture.

Ayşegül Yürekli Şengör, Co-Founder e Presidente di STEPEVI commenta:

"Questa collaborazione nasce da una dedizione condivisa per il design accurato e l'uso consapevole dei materiali. Condividiamo un profondo rispetto per l'artigianato, per i materiali e per le esperienze umane che il design può plasmare. Questa installazione incarna la nostra convinzione che il vero lusso risieda nell'intenzione, nel rispetto di ogni fibra e nella creazione di esperienze che connettono le persone in modo più profondo agli spazi che abitano."

A *Softer World* definisce il senso dell'esperienza che si vivrà da STEPEVI durante la Milano Design Week, offrendo un contrappunto contemplativo al ritmo frenetico degli eventi di design della città. È uno spazio in cui allontanarsi dagli schermi, esplorare le qualità curative dei materiali naturali e lasciare un segno personale su un'opera d'arte vivente e collettiva.

Stepevi durante la Milano Design Week 2026
Flagship Store
Via dell'Orso 9

Per maggiori informazioni

Ghénos Communication
Tel. + 39 02 49595815
press@ghenos.net

Pr & Press office:

Ghénos Communication – Gabriella Del Signore
Milano – Barcelona – London
press@ghenos.net
www.ghenos.net
Tel. + 39 02.49595815

About STEPEVI

Con radici che affondano in una tradizione di tre generazioni nella produzione di tappeti, STEPEVI è stato fondato nel 2005 come marchio di tappeti di lusso che si distingue per i suoi design contemporanei che fondono innovazione, arte e artigianato. STEPEVI rappresenta un universo completo di design e produzione, con due sedi centrali globali a Istanbul e Parigi e uno stabilimento di produzione integrato di proprietà esclusiva a Sparta. Questa struttura consente al marchio di mantenere un controllo eccezionale sulla qualità, la creatività e l'innovazione tecnica in ogni fase del processo di produzione dei tappeti, promuovendo al contempo protocolli di sostenibilità all'avanguardia nel settore. Il marchio gestisce una rete di vendita al dettaglio globale con showroom monomarca a Londra, Parigi, Istanbul, Milano, Monaco e New York, servendo i principali interior designer internazionali e clienti privati. Grazie alla sua solida esperienza operativa a livello globale, STEPEVI offre soluzioni su misura per alcune delle più prestigiose case di moda, marchi di lusso e progetti di ospitalità del mondo. Pioniere nel settore dei tappeti di lusso, STEPEVI sfida continuamente i metodi convenzionali e rompe gli schemi per offrire ai propri clienti un'eccezionale maestria artigianale e un servizio di altissimo livello. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.stepevi.com.

About Alfhild Külper

L'artista tessile svedese Alfhild Külper mira a creare rappresentazioni fisiche dei punti deboli della nostra mente. Laureata presso la prestigiosa Central Saint Martins, University of the Arts London, ha trascorso dieci anni presso la casa di moda d'avanguardia Viktor & Rolf, come responsabile del design. Prima di aprire il suo studio nel 2021. Utilizzando un mix di tecniche tradizionali di tufting con infeltrimento e ricamo 3D, Külper realizza arazzi, installazioni e oggetti con gli scarti di lana provenienti dalle industrie tessili di India, Nepal e Paesi Bassi, che fungono da astrazioni del mondo attraverso una lente morbida.

About Carolina Nisivoccia

Carolina Nisivoccia è un architetto e art director di fama internazionale. Nata a Milano, è cresciuta circondata dalla moda, dall'arte e dal giornalismo, esperienze che hanno plasmato e continuano a influenzare la sua visione del panorama culturale contemporaneo. Si è laureata in Architettura al Politecnico di Milano e, nel 2001, ha fondato il proprio studio, occupandosi di interior design, allestimenti espositivi, progettazione di spazi e brand design. Collabora con aziende e istituzioni internazionali tra cui IKEA, Salone del Mobile, Swarovski e Mondadori. Dal 2011 collabora con Stepevi. È anche relatrice e insegna alla NABA e al Politecnico di Milano.